

# 助力慢病管理 共筑健康中国

Source: <https://www.bayer.com.cn/index.php/NewsCenter/newsDetail/id/370>



---

拜耳处方药北京工厂现已成为拜耳全球最大的处方药包装基地

---

- 拜耳处方药北京工厂成为拜耳全球最大处方药包装基地
- 保证心血管和糖尿病等治疗领域高质量产品的稳定供应
- 致力于支持中国解决未被满足的慢病管理需求

**北京，2016年11月18日**——拜耳处方药北京工厂综合扩建项目于今日正式启用，成为拜耳全球最大的处方药包装基地。本次综合扩建项目的启用将保证拜耳处方药产品的稳定供应，帮助更多中国患者和医护人员获得高品质的治疗方案，从而更有效地满足中国日益增长的慢病管理需求。北京市政府、北京经济技术开发区，相关部委领导、德国驻华大使馆、欧盟及德国商会、国内外慢病领域专家、拜耳全球董事会成员、拜耳全球及中国管理团队成員出席了当日的启用典礼。



## 拜耳处方药北京工厂综合扩建项目正式启用

拜耳集团董事会成员、首席财务官德友汉（Johannes Dietsch）先生表示：“拜耳始终致力于通过持续的高价值投资，将中国更紧密地融入到我们的全球价值链中。签约后历时两年、注资约一亿欧元的北京工厂综合扩建项目，是拜耳中国及全球处方药业务的又一里程碑。此举有力提升了中国在拜耳全球处方药供应体系中的战略地位，更再次印证了拜耳对其亚洲第一大单一市场的坚实信心和承诺。”



## 拜耳集团董事会成员、首席财务官德友汉先生致辞

在人口老龄化、生活方式改变等多重因素的共同影响下，中国社会已进入慢病的高发期和高负担期，具有“患病人数多、医疗成本高、患病时间长、服务需求大”的特点。据统计，中国已确诊的慢病患者已超过2.6亿人[1]；18岁以上的中国公民中，25.2%患有高血压、9.7%患有糖尿病[2]。同时，因慢病造成的死亡占我国总死亡的比例已上升至85%[3]，给患者家庭和整个社会的经济生活均造成了沉重的负担。

2013年，世界卫生组织发布的“2525计划”明确提出：要在2025年前，在各国将慢病导致的过早死亡降低25%[4]。日前审批通过的“健康中国2030”规划纲要也将慢病管理列为中国今后15年的战略任务。为全面推进世界卫生组织“2525”目标在中国实现，贯彻落实“健康中国2030”规划纲要，在提高公众慢病防治意识、提升本地诊疗能力的同时，也亟需保证更多患者和医护人员能长期获得疗效更好、更加安全的慢病治疗方案。

此次综合扩建完成后，拜耳处方药北京工厂的整体产能提升了一倍，将确保拜唐苹®、拜新同®、及阿司匹林肠溶片等高质量药品在中国的稳定供应，有效满足心血管及糖尿病等慢病患者的治疗需求。综合扩建项目包括全自动物料处理的物流后勤区域、分析实验室和高速包装生产线等全球领先的生产设施。此外，拜耳还引入了全球先进的精益运营体系和质量管控系统，有效提升了生产效率，同时确保患者获得的药品均达到拜耳全球统一的卓越品质标准。



拜耳处方药北京工厂现已成为拜耳全球最大的处方药包装基地

“作为中国慢病管理领域的推动者和值得信赖的合作伙伴，拜耳长期致力于发挥在慢病领域积累的疾病专长和资源优势，帮助中国构建慢病应对能力。在支持保障药品可及性的同时，我们积极推进公众慢病防治和健康管理意识的普及，并全力协助中国基层医疗人才的培养，助力分级诊疗全面落地。”拜耳处方药事业部中国及亚太区执行副总裁兼中国区总裁江维先生表示。

过去十年中，拜耳已在全国数百家医院及社区卫生服务中心设立了“拜耳健康小屋”，旨在搭建糖尿病公众教育和疾病咨询的平台。通过“走进西部”项目，拜耳持续为中国中西部地区的基层医师及医院管理人员提供诊疗技术和医院管理等专业培训。自2007年至2016年10月，“走进西部”项目已扩展到全国26个省份，开展了233期培训课程，总计培养卫生人才逾3万人次。



国内外健康领域专家学者及拜耳相关负责人共话“聚力慢病管理，共筑健康中国”

在项目启用典礼上，国内外健康领域专家学者、拜耳相关负责人还以“聚力慢病管理，共筑健康中国”为话题展开讨论。各方一致表示：要扭转慢病在中国的蔓延趋势，亟需调动社会各界的力量，构建以全程管理为核心、健康教育为先导、专业教育为依托，由政府、协会、医师、科研单位、媒体和企业共同支持的慢病社会化管理体系。未来，拜耳将继续同医疗生态圈中的伙伴保持密切合作，共同助力中国慢病管理能力的突破。

---

[3] 《中国自我保健蓝皮书（2015-2016）》

[4] 世界卫生组织，[NCD Global Monitoring Framework](http://www.who.int/nmh/global_monitoring_framework/en/) → [http://www.who.int/nmh/global\\_monitoring\\_framework/en/](http://www.who.int/nmh/global_monitoring_framework/en/)

## **拜耳——科技创造美好生活**

拜耳作为一家跨国企业，其在生命科学领域的核心竞争力包括医药保健和植保。公司产品和服务致力于造福人民，提高人们的生活质量。同时，拜耳还通过科技创新、业务增长和高效的盈利模式来创造价值。拜耳集团致力于可持续发展，认可并接受其作为企业公民的社会责任和道德责任。2015年财政年度，拜耳的员工人数为117,000名，销售额为463亿欧元，资本支出为26亿欧元，研究开发投入为43亿欧元。这些数据包括高科技聚合物材料业务的数据，该业务已于2015年10月6日以Covestro（中文译名：科思创）作为商号成为独立的公司上市。更多信息请见[www.bayer.com](http://www.bayer.com)。

## **前瞻性声明**

本新闻稿包括拜耳集团或拜耳子集团管理层基于当前设想和预测所作的前瞻性声明。各种已知和未知的风险、不确定性和其它因素均可能导致公司未来的实际运营结果、财务状况、发展或业绩与上述前瞻性表述中所作出的估计产生重大差异。这些因素包括在拜耳官方网站[www.bayer.com](http://www.bayer.com) → <http://www.bayer.com/>上公开的拜耳各项报告。本公司没有责任更新这些前瞻性声明或使其符合未来发生的事件或发展。